

# LA SÉCURITÉ ÉLECTRONIQUE DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

REVUE DES BESOINS SÉCURITAIRES DE LA GRANDE DISTRIBUTION ET DE LEURS ÉVOLUTIONS EN COURS. PREMIER OBJECTIF DE LA SÉCURITÉ : LUTTER CONTRE LA DÉMARQUE INCONNUE.

Par Michel Eynaud

## TEB : sur de bons rails

« Le TUB camera® est aujourd'hui un produit de référence », nous explique Eric Carterot, Directeur des Ventes de TEB, « Nous en avons installé 250 km dans le monde et beaucoup d'installateurs viennent à nous parce qu'ils veulent du « TUB ». Aujourd'hui, le TUB camera® ne s'adresse plus seulement aux grandes surfaces alimentaires mais aussi aux GSB, et aux plus petites surfaces de 3 000 à 4 000 m<sup>2</sup> grâce à la disponibilité en plus petites longueurs. Au début ce n'était pas dans la philosophie des moyennes surfaces, mais le concept s'est aujourd'hui démocratisé, et il y a même des supermarchés qui s'y intéressent. Compte tenu de notre antériorité sur ce marché, nous voyons apparaître un marché de renouvellement. Beaucoup de choses ont changé depuis nos premiers modèles, il y a plus de 25 ans. Nous avons mis en place de nouvelles technologies, comme la technologie MR (Magnéto-

Résistant) pour optimiser le système de ralentissement de la navette. De plus, les avancées technologiques nous permettent aujourd'hui de proposer des solutions TUB camera® en IP. A noter que TEB s'est beaucoup diversifié depuis quelques années dans les marchés bancaires, industriels et du ministère de l'Intérieur, et que le TUB camera® trouve ainsi de nouvelles applications. L'orientation prise par TEB est de fournir des solutions complètes en matière de sécurité en asservissant la vidéo à d'autres systèmes via des interactions, tels que les alarmes techniques des chambres froides d'un hypermarché, les antennes de caisse, le contrôle d'accès, les systèmes anti-intrusion ou encore la détection incendie. »

**APS**  
ALARMES PROTECTION SÉCURITÉ

n°173, Sept. 2008

